

Les différentes étapes pour "Achats futés = moins de déchets "

<p>1. Préparer l'action...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * rechercher des volontaires * fixer qui pilotera l'action et s'accorder sur l'action à réaliser * rechercher des partenaires (collectivités, autres associations, recycleries...) * identifier les magasins où pourrait être réalisée l'opération
<p>2. S'informer, s'inscrire...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * contacter FNE (dechets@fne.asso.fr) pour les informer de l'opération et visiter le site www.preventiondechets.fr * s'inscrire sur le site de l'ADEME http://www.reduisonsnosdechets.fr/html/part_appel_form.asp
<p>3. Contacter le magasin...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * écrire aux magasins pour lui proposer l'action et demander un entretien * se déplacer pour les rencontrer s'ils ne répondent pas aux courriers * organiser une réunion préparatoire * lors de la réunion préparatoire fixer les conditions d'accueil du magasin, la mise en place des Stop rayon, le déroulement semaine <p><i>Les magasins Carrefour pourront être plus facilement mobilisés, cette opération étant soutenue à leur niveau nationale</i></p>
<p>4. Commander les outils communication...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * auprès de l'ADEME régionale * auprès de FNE (outils électronique, document ecolabel, affiche sur les lessive Concentrées, pour les opérations Carrefour : Carnet de course + tee-shirt)
<p>5. Communiquer...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * envoyer des communiquer de presse à la presse locale, Régionale, aux radios locales, Radio France Bleu, France 3 régionale
<p>6. Placer les Stop rayon...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * prévoir en tout début d'action une demi journée pour placer les stop rayons * placer les stop rayon ENSEMBLE : ASSOCIATION (ou collectivité) et MAGASIN * utiliser les documents d'aide de FNE (qui précise les produits à choisir et les erreurs à éviter)
<p>7. Disposer le stand ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * installer le stand de préférence à l'entrée du magasin * bien identifier votre stand pour ne pas être confondu avec opération collecte alimentaire ou promotion de produits * penser à utiliser 2 chariots : 1 mini Déchets + 1 maxi déchets (s'entendre avec le magasin) * choisir si possible des produits de même marque et répondant aux mêmes besoins * cacher les marques avec du scotch * pour protéger le contenu les chariots utilisez des planches de plexiglass
<p>8. Tenir le stand...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * être présent le plus possible * au minimum, être présent les 2 samedi * si possible organiser des animations dans le magasin : visites de magasin, annonce radio ...
<p>9. Bilan...</p>	<ul style="list-style-type: none"> * répondre au questionnaire FNE

Perception des consommateurs et des magasins :

- Les chariots comparatifs permettent d'attirer les consommateurs sur les stands. Cependant, il n'est pas rare que les consommateurs confondent ces chariots avec une opération de collecte de denrées ou de vente de produits.
- La visibilité de la campagne "Réduisons vite nos déchets, ça déborde" et de la Semaine de la Réduction des déchets, notamment **via les affiches doit être bien identifiée** avec le soutien notamment des commerçants.
- La **participation des employés à la mise en rayon des étiquettes** "STOP RAYON" est un gage de l'investissement de l'enseigne dans la démarche. Par ailleurs, le partenariat peut s'étoffer en maintenant 1 mois les étiquettes dans le magasin, en proposant une formation aux employés, ...

Grands enseignements :

- Le **chariot** devient l'outil le plus emblématique de l'opération "Achats futés = moins de déchets".
- Le partenariat entre les magasins et les associations sont la clé de la réussite, tout comme un stand bien situé, visible et accrocheur.