



Développement Durable : Passer des paroles aux actes

RÉDUISONS
VITE NOS DÉCHETS,
ÇA DÉBORDE.



ACTION « ACHATS FUTÉS= MOINS DE DECHETS »

But de l'action

Nos modes de consommation nous rendent responsables de notre production des déchets.

Notons un seul chiffre : **390 kg/an/habitant**. Il s'agit du poids moyen de déchets ménagers générés par personne et par an en France. L'enjeu lors de nos achats est donc capital.

L'opération "**Achats futés = moins de déchets**" a pour objectifs de sensibiliser les consommateurs sur la possibilité qu'ils ont de réduire leur production de déchets, en les informant notamment des choix de produits disponibles générant moins de déchets.

Cette action se déroule dans le cadre de la **Semaine Européenne de Réduction des Déchets qui se déroulera du 19 au 27 novembre 2011** dans le cadre de la campagne nationale de communication "Réduisons vite nos déchets, ça déborde", mise en œuvre par l'ADEME et soutenue par France Nature Environnement et ses associations.

L'action « **Achats futés = moins de déchets** » a pour but de sensibiliser et de montrer aux consommateurs, sur leur lieux d'achats, qu'ils peuvent choisir des produits générant moins de déchets. Pour cela, il suffit de **d'identifier ces produits par des étiquettes appelées « STOP RAYON »** (système identique au « premier prix »).

70% de la consommation se fait au sein des magasins de la grande distribution. Agir dans ces lieux permet de toucher le plus grand nombre de personnes.

En quoi consiste l'action ?

Il s'agit d'une collaboration entre l'association et le magasin.

En début de semaine, mise en place:

- dans le magasin des étiquettes «Stop Rayon » à côté des produits identifiés, grâce à une liste réalisée par FNE et l'ADEME.

- d'un stand pour diffuser de l'information sur la prévention ;

Au minimum le samedi, au mieux toute la semaine :

- Animation d'un stand, grâce à des affiches, de la documentation, des caddies mini-déchets/ maxi-déchets, des objets à diffuser comme des stop pub, des sacs réutilisables ...

Ceci peut se coupler par des visites de magasins, des animations radio, un spectacle théâtral, de la formation du personnel, le maintien 1 mois des étiquettes, le suivi des ventes des produits ...



© PNR du Gâtinais

Bilan de l'année précédente

Une dizaine d'actions « Achats futés = moins de déchets » ont été menées par les associations du mouvement FNE en 2010, ainsi qu'une vingtaine d'animations diverses en magasin sur la réduction déchets et la consommation éco-responsable. Chaque opération a été couverte par des articles de presse écrite, radiophonique ou télévisuelle valorisant l'action et l'association locale.

Globalement, les magasins ont été satisfaits de l'opération, celle-ci donnant une animation vivante qui développe concrètement les messages de développement durable.

Certaines opérations existent dans des magasins de la grande distribution depuis plusieurs années. Vous aussi, menez une action « Achats futés = moins de déchets » sur votre territoire. Rendez concrets les messages de développement durable en participant à ces opérations soutenues par l'ADEME !

Accompagnez les citoyens à la consommation éco-responsable !



© CLCV 54