

**Exemples de partenariats possibles avec des associations dans le cadre d'une démarche engagée par les collectivités sur la prévention des déchets**

**FICHE N°3**

NOM DE L'ACTION :

**Opération FOYERS TEMOINS  
« Une poubelle presque parfaite ! »  
(Limousin, 19)**

Les partenaires principaux :



<p><b>CORREZE environnement</b> <i>Fédération Départementale d'Associations de Protection de l'Environnement</i></p> <p>Jeanne Wachtel, Présidente Cathy Mazerm, Permanente</p> <p>2 rue Bride, 19000 Tulle 05 55 25 76 33 / <a href="mailto:correzeenvironnement@free.fr">correzeenvironnement@free.fr</a></p>	<p><b>Communauté d'Agglomération de Tulle : Tulle Agglo</b> 36 communes, 42 000 hab <i>Service Collecte des Déchets</i></p> <p>Philippe Bernis, Vice Président Audrey Parel, Chef de Projet Prévention/Tri Nicolas Styza, Animateur Prévention/Tri</p> <p>4 rue du 9 juin 1944, 19000 Tulle 05 55 20 84 21 - <a href="mailto:audrey.parel@tulleagglo.fr">audrey.parel@tulleagglo.fr</a></p>
<p><b>Conseil Général de la Corrèze</b> <i>Service Développement Durable</i></p> <p>Gérard Bonnet, Président Pierre Coutaud, Jacques Descargues, Vice Président Marie Neige Artero, Chargée de mission Plan de Prévention des déchets</p> <p>Hôtel du Département Marbot, 19005 Tulle 05 55 93 77 76</p>	<p><b>France 3 Pays de Corrèze</b> <i>Média</i></p> <p>Anna-Déborah Cohen, Julie Radenac, journalistes et Stéphane Chazelon, monteur</p> <p><a href="mailto:julie.radenac@francetv.fr">julie.radenac@francetv.fr</a></p>
<p><b>ADEME Limousin</b> <i>Délégation régionale de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie</i></p> <p>Laurent Jarry, chargé de mission Déchet en Limousin</p> <p>38 ter av de la Libération, 87000 Limoges 05 55 79 39 34 / <a href="mailto:laurent.jarry@ademe.fr">laurent.jarry@ademe.fr</a></p>	

Merci à tous les partenaires de ce projet pour leur contribution à ce document.



**Exemples de partenariats possibles avec des associations dans le cadre d'une démarche engagée par les collectivités sur la prévention des déchets**

**FICHE N°3**

## RESUMÉ

CORREZE environnement est une association d'étude et de protection de l'environnement qui regroupe 19 associations du département de la Corrèze et s'engage, aux cotés de ses partenaires, depuis de nombreuses années, sur des dossiers traitant de : pesticides et qualité des eaux, Solidarité Internationale, Education à l'Environnement... et aussi sur celui des déchets qui fait l'objet de cette fiche.

La réflexion sur la question des déchets a conduit inéluctablement l'association à la réflexion sur la consommation : l'une ne va pas sans l'autre et de ce fait, la réussite d'un projet de prévention des déchets se trouve liée aux actions en faveur d'une consommation responsable.

Qu'entend l'association par Consommation responsable ?

C'est l'émergence de nouveaux comportements de consommation qui tiennent compte de l'ensemble du cycle de vie des produits (sensibilisation, éducation, exemplarité...)

Mais comment peut-on faire concrètement ?

Cela a été l'objet de cette opération pilote "Foyers témoins", que l'association a eu le plaisir d'accompagner: le travail des familles et des animateurs de l'opération a permis de proposer, d'expérimenter, d'échanger et de communiquer sur toutes les "bonnes recettes", de trouver des solutions aux problèmes rencontrés et de soulever, également, de nouvelles questions ...

Cette opération a été l'occasion de consolider un partenariat associant collectivités (l'une opératrice et l'autre planificatrice) et associations de protection de l'environnement autour d'une action concrète visant à convaincre une population volontaire de changer ses comportements quotidiens.

L'une des grandes réussites de l'opération est d'avoir su associer les médias locaux et notamment une équipe de France 3 Pays de Corrèze, qui au fil des 9 épisodes qu'elle a tournés de la saga "Une poubelle presque parfaite", est devenu un partenaire à part entière.

Cette opération a été inscrite dans le plan départemental de prévention des déchets du Conseil Général de la Corrèze comme opération pilote, elle a appuyé aussi l'entrée de la Communauté de Communes dans son programme de lancement du tri et de préparation d'un futur programme local de prévention. L'ADEME du Limousin a soutenu financièrement l'opération qui s'est déroulée sur le terrain de juin à décembre 2010.

## Sommaire

OBJECTIFS DE L'ACTION .....	3
DESCRIPTION DU PARTENARIAT .....	3
RÔLE DE CHACUN DES PARTENAIRES DANS LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET .....	3
FACTEURS DE REUSSITE POUR LA CONSTRUCTION DU PARTENARIAT .....	4
DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR LA CONSTRUCTION DU PARTENARIAT .....	4
RÉSULTATS OBTENUS.....	4
REPRODUCTIBILITÉ / ORIGINALITÉ / RECOMMANDATIONS ÉVENTUELLES.....	5
AUTRES INFORMATIONS.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>

## Exemples de partenariats possibles avec des associations dans le cadre d'une démarche engagée par les collectivités sur la prévention des déchets

### FICHE N°3

## OBJECTIFS DE L'ACTION

### Vis-à-vis des ménages:

- Sensibiliser aux enjeux liés à la production de déchets
- Convaincre à l'adoption de gestes de prévention des déchets
- Communiquer, échanger entre les volontaires et plus largement vers le grand public.

### Vis-à-vis des élus:

- Sensibiliser aux enjeux liés à la prévention des déchets
- Montrer l'intérêt de soutenir et mettre en place des politiques adaptées, proposer des outils adaptés
- Communiquer, échanger et valoriser les actions éco exemplaires des collectivités.

## DESCRIPTION DU PARTENARIAT

CORREZE environnement accompagne le plan départemental de gestion des déchets depuis 1992. L'association est un partenaire reconnu de tous les acteurs. La Corrèze étant équipée de deux incinérateurs (l'un depuis 1975, remis aux normes, l'autre depuis 1997), le tri et le recyclage n'ayant pas été une priorité pour les élus.

CORREZE environnement s'est toujours positionnée très clairement contre l'incinération, et soutient toutes les actions qui permettent de démontrer qu'il y a d'autres possibilités. Les mentalités changent, les réglementations évoluent aussi et le Département s'est engagé dans un Plan de prévention des déchets en 2009, tout en préparant la révision du Plan départemental de gestion et d'élimination des déchets ménagers et assimilés.

L'opération pilote "Foyers témoins" s'inscrit dans ce plan et s'est construite en synergie entre le Conseil Général, CORREZE environnement et la Communauté de communes Tulle et Cœur de Corrèze volontaire pour tester le dispositif à co-construire.

## RÔLE DE CHACUN DES PARTENAIRES DANS LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

### Rôles des partenaires :

**Conseil Général** : Animateur du Plan départemental de prévention, partenaire technique et financier, pilotage et suivi administratif, co-animation (35 jours de travail de la chargée de mission).

**Communauté de communes Tulle et Cœur de Corrèze** : Collectivité porteuse de l'opération sur son territoire d'intervention, partenaire technique et financier. Co-animation, suivi des foyers, chargée de la communication; (3 mois de travail à 2 : une technicienne et un animateur Tri-prévention).

**CORREZE environnement** : Partenaire technique, Association co-animatrice chargée de la préparation des documents, du suivi des foyers, de la communication, de l'animation des ateliers... (un mois de travail pour la permanente, plus des interventions de bénévoles ponctuellement)

**ADEME Limousin** : partenaire financier

## Exemples de partenariats possibles avec des associations dans le cadre d'une démarche engagée par les collectivités sur la prévention des déchets

### FICHE N°3

**France 3:** Partenaire technique, suivi chaque semaine de 4 foyers sur la durée de l'opération, réalisation de 9 épisodes-vidéos.

*Calendrier (2010) :*

Les premières réunions avec les partenaires ont eu lieu en février, le lancement du recrutement des familles a eu lieu en juin pour un démarrage de l'opération en septembre, soit dix réunions formelles, en plus des échanges informels (mails et tél).

L'opération en elle-même s'est déroulée de septembre à novembre (SERD) (4 grandes réunions avec les familles nécessitant des préparations et des bilans avant et après chacune d'elles, ainsi qu'un travail de communication).

Deux journées de sensibilisation-communication ont aussi été organisées en décembre: une journée d'ateliers sur les gestes de prévention à la médiathèque et une seconde dans une salle municipale

Tout au long de l'opération, France 3 a tourné 9 épisodes sur la prévention qui ont été diffusés pendant le journal télévisé du vendredi soir vers 19H: cela a nécessité 9 prises d'images, soit de 2 à 4H de tournage, chez 4 foyers volontaires et de nombreuses heures de montage.

## FACTEURS DE REUSSITE POUR LA CONSTRUCTION DU PARTENARIAT

**Le facteur essentiel est le facteur humain :** savoir reconnaître les compétences de l'autre, accepter de partager, se faire confiance.

Il ne faut pas se leurrer, **il faut aussi du temps de travail**, et donc un financement en conséquence.

**La complémentarité des 3 partenaires principaux** a permis d'avoir une palette d'ouverture d'esprit, de données techniques ou de terrain qui ont représenté une véritable plus value.

Il est essentiel de **bien connaître son territoire** pour faire appel aux compétences locales.

Il faut également être très réalistes et honnêtes: tester les gestes et outils avant de les proposer aux foyers, parler des difficultés, des "trucs" qui facilitent leur mise en œuvre, être à l'écoute des foyers, expliquer nos choix..;

## DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR LA CONSTRUCTION DU PARTENARIAT

Il n'y a pas eu de problème particulier. En partie car le projet a été bien identifié et inscrit dans un Plan et dans la mesure où les partenaires avaient les compétences techniques et territoriales en adéquation avec le projet.

L'idéal est bien sûr de disposer du temps nécessaire pour bien construire. Pour ce projet, les partenaires ont pu disposer de ce temps, mais cela n'est pas toujours possible, financièrement notamment.

## RÉSULTATS OBTENUS

- Difficultés : l'obtention de chiffres globaux fiables concernant les déchets générés et/ou évités est très difficile du fait de la variabilité des pesées notamment, des modes de vie différents des foyers malgré toute la bonne volonté des familles. Les fiches de suivi et les pesées sont importantes pour le suivi et l'analyse individuelle, mais ont moins de sens pour une évaluation statistique globale.

**Exemples de partenariats possibles avec des associations dans le cadre d'une démarche engagée par les collectivités sur la prévention des déchets**

**FICHE N°3**

- Bonne participation des 27 foyers très volontaires pour mieux comprendre ce qu'il advient de leurs déchets, pour tester des méthodes de prévention, pour échanger, pour participer à une action collective : grâce aux 6 gestes de prévention testés, les 27 foyers témoins ont réduit leurs déchets de 44%. Pendant 3 mois, ils ont trié, composté, et pesé leurs déchets. Les familles ont, en moyenne, réduit de 20% leur production d'ordures ménagères résiduelles et de 24% leur production d'emballages recyclables, de verre et de papier. 85% des foyers n'achètent plus d'eau en bouteille, 75 % ont laissé l'autocollant Stop pub et 80% ont modifié durablement leurs habitudes de consommation.
- Communication: Bonne implication des médias locaux, et de France 3 en particulier : articles dans tous les journaux locaux y compris les bulletins d'information des collectivités, les radios régulièrement, 9 épisodes diffusés aux informations locales télévisées de France 3. Lien pour visionner: <http://corenv.free.fr/> puis **Une poubelle presque parfaite (attention, il y a deux vidéos à voir pour avoir la totalité).**  
*Commentaire: La Communauté de Communes est en train de négocier les droits pour avoir un accès plus facile, France 3 ayant enlevé la page de son site.*
- Les foyers témoins sont devenus, au fil du temps, de véritables ambassadeurs de la prévention des déchets, auxquels la Communauté de Communes fait encore appel aujourd'hui pour communiquer auprès des autres habitants en témoignant de leurs expériences
- Paradoxalement, le plus difficile a été de mobiliser les élus : ils ont tendance à ne pas croire à ce type d'opération qui ne se traduit pas en euros ou en chiffres. Difficulté à appréhender l'action, à y croire...

En conclusion, les objectifs initiaux ont été atteints pour:

- Les foyers volontaires: ils sont satisfaits d'avoir participé à une aventure "insolite" et sont demandeurs de suites à cette opération
- Les partenaires: ils ont pu identifier les points de blocage et améliorer les choses pour l'avenir, faire reconnaître leur travail auprès de la population et des élus

## REPRODUCTIBILITÉ / ORIGINALITÉ / RECOMMANDATIONS ÉVENTUELLES

Des opérations Foyers témoins ont eu lieu avant celle-ci, d'autres suivront. Les partenaires de l'opération « Une poubelle presque parfaite » ont trouvé des informations auprès d'autres opérations, notamment grâce au site de France Nature Environnement.

Ceci dit, chaque territoire est différent, il n'y a pas de baguette magique, et la réussite de ce genre d'opération dépend surtout de l'implication de l'association sur le territoire, de la motivation de chacun des acteurs, et des partenariats noués (relation de confiance tissée au fil des années et des actions menées ensemble).

Les outils testés pour le suivi des gestes, les documents présentés aux familles sont reproductibles mais ils sont largement perfectibles et à adapter à chaque situation.

L'intérêt principal de ce type d'opération est de "communiquer". Aussi il faut particulièrement travailler ce point, tant en interne, qu'en externe. Attention au sens de Communiquer, il s'agit de s'appuyer sur des personnes réelles, "ordinaires", auxquelles le public peut s'identifier. La grande réussite des épisodes télévisuels a été de s'appuyer sur 4 familles "type" (une famille avec 2 enfants, une personne seule en ville, un jeune couple avec des animaux, deux "séniores") et de traiter le sujet avec humour avec la complicité de notre "expert", Nicolas, animateur du tri/prévention, qui joue un rôle déterminant dans la "saga", à la fois référent technique, fil rouge et animateur.