



La durée de vie des produits

Pourquoi penser à la durée de vie des produits ?

Choisir des produits à longue durée de vie est un moyen privilégié de prévenir les déchets.

Le bénéfice est double :

- on jette moins souvent : le besoin de remplacer les produits usagés se fait sentir moins fréquemment, ce qui réduit la production de déchets ;
- en même temps, cela permet d'éviter le gaspillage des ressources naturelles utilisées pour élaborer les produits.

Pour le consommateur, être informé sur la durée de vie d'un produit est une façon de s'assurer « qu'il en aura pour son argent ». Il est désagréable de constater qu'un produit casse, ou arrête de fonctionner, peu après l'achat.

Dans certains cas toutefois, d'autres caractéristiques des produits (par exemple modèles récents consommant moins d'énergie que les anciens) peuvent venir en contradiction avec les avantages d'une plus longue durée de vie.

Exemples

Voici des exemples de produits pour lesquels une longue durée de vie est un avantage, aussi bien pour l'environnement que dans l'intérêt du consommateur/utilisateur :

- habillement et produits textiles
- mobilier et décoration intérieure
- vaisselle et ustensiles de cuisine
- maroquinerie et sacs de voyages
- jouets, jeux de société, matériel de sport
- ampoules fluocompactes (elles sont aussi très économes en énergie)

A contrario, voici des exemples de produits pour lesquels il est judicieux de se poser des questions sur d'autres caractéristiques, en plus de la durabilité :

- automobiles : consommation et pollution par les gaz d'échappement
- lave-linge ou lave-vaisselle : consommation d'eau et d'énergie

LES
FICHES



Ministère de l'Écologie
et du Développement Durable